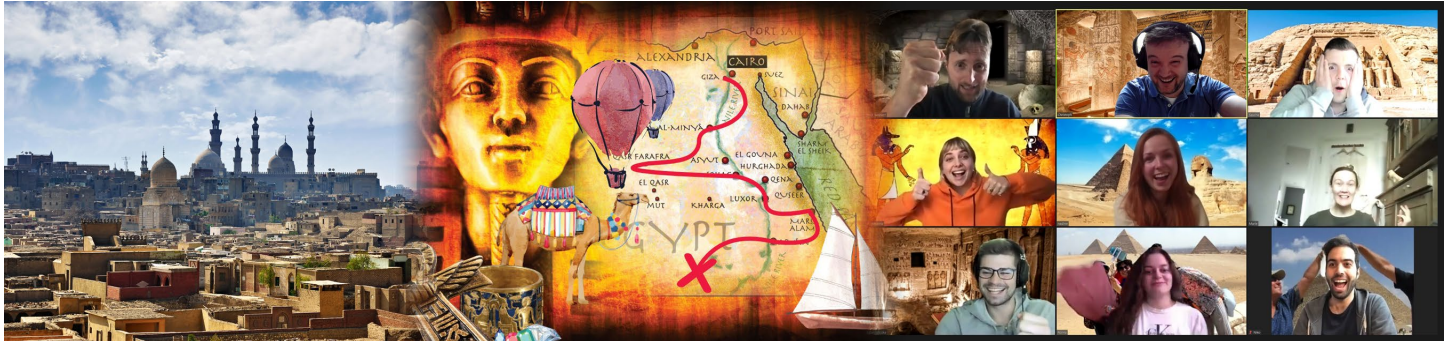


AUSZEICHNUNGEN



VERFÜGBARKEIT



ganzjährig

KURZINFO



2 - 2,5 Stunden



Virtuell



10 - 1000 Teilnehmer

KONTAKT

younited® | HEADQUARTER

younited Event & Consulting
GmbH | Friedrichstr. 155 |
10117 Berlin | Germany

T. +49 (0) 335 2762 888-0

F. +49 (0) 335 2762 888-9

www.younited.de

anfrage@younited.de



REFERENZEN



younited® DER SCHATZ DES PHARAO

Begeben Sie sich gemeinsam auf eine virtuelle Schatzsuche quer durch Ägypten und lüften Sie den Schatz des Pharaos, ein sagenumwobenes Relikt, an dem sich schon viele Abenteurer vor Ihnen die Zähne ausgebissen haben.

Schaffen Sie es, alle Rätsel zu lösen, winkt am Ende der große Reichtum für Sie und Ihr Team. Doch seien Sie gewarnt – schon der kleinste Fehler könnte verheerende Folgen haben!

Satteln Sie im virtuellen Sinne Ihr Kamel und gelangen Sie mit einer kräftigen Portion Teamwork ans Ziel. Nehmen Sie die Herausforderung an, oder lassen Sie sich den Schatz gar vor der Nase wegschnappen?

LEISTUNGSUMFANG

- Planung und Durchführung des Events anhand Ihrer **Kundenwünsche**
- umfassende und kompetente Beratung
- Bereitstellung der **kompletten Veranstaltungssoftware** (auf Wunsch inkl. technischen Vorab-Test)
- Moderation**, Instruktion und Betreuung durch erfahrene younited® **Trainer** (deutschsprachig oder optional englischsprachig)
- spannende Teamaufgaben** und Rätsel mit hohem Interaktionsgehalt zwischen den Teilnehmern
- Bilder** Ihres Events als geschützte Internetgalerie mit Downloadfunktion
- Durchführung als **kooperatives Event** oder mit Wettkampfcharakter



ab 39,95 € / PERSON zzgl. 19 % MwSt.

(2 Stunden Teamevent)



ab 44,95 € / PERSON zzgl. 19 % MwSt.

(2,5 Stunden Teamevent)

Zusatzkosten: je nach Gruppengröße und Organisationsaufwand

OPTIONALE ZUSATZLEISTUNGEN

- Give-Away als **langfristige** Verankerung der Erlebnisse (younited® Urkunden)
- Reflexionsrunden - Auswertung der gewonnenen **Erkenntnisse**
- Prämierung** (Bsp.: Pokal und Medaillen für das gesamte Team)
- farbige Teambekleidung (z.B. T-Shirt, Cap) mit dem **Firmenlogo** oder Teilnehmernamen
- Integration individueller und **kundenspezifischer** Inhalte (Kundenbranding, Game-Based Learning (z.B. letzte Tagungsinhalte))



Auf Anfrage

(je nach Wahl)